

INCONTRO CON IL NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO DI LA7

Il giorno 11 febbraio u.s. si è tenuto un incontro tra le Segreterie Nazionali e Territoriali SLC-CGIL, FISTEL-CISL, UILCOM-UIL, le RSU e la Direzione di LA7, con una delegazione guidata dal nuovo Amministratore Delegato, dott. Braggio, affiancato dal dott. Ferrauto e dal Dott. Gelli

Nel corso dell'incontro, il nuovo AD ha illustrato il quadro generale della strategia aziendale, il cui obiettivo è di consolidare i risultati di ascolto recentemente raggiunti, che vedono LA7 posizionarsi sempre più frequentemente come terza rete nazionale. È stata ribadita, inoltre, la volontà di continuare a investire su informazione e programmi di qualità, collocando la rete in una funzione assimilabile a quella di un servizio pubblico nel panorama televisivo nazionale.

Sul piano dello sviluppo editoriale e industriale, l'Azienda ha richiamato il recente rebranding di La7d, ora La7 Cinema, operazione che avrebbe già prodotto un significativo incremento degli ascolti. È stata inoltre indicata l'area digitale come asse strategico di sviluppo futuro, con l'inserimento di una nuova figura dedicata alla riorganizzazione dell'offerta sulle piattaforme digitali.

La Direzione ha poi descritto il contesto generale del settore, evidenziando il risanamento dei conti aziendali rispetto alla gestione precedente e le difficoltà di un mercato pubblicitario fortemente competitivo, segnato dalla presenza dominante degli operatori over the top, che beneficiano di evidenti vantaggi fiscali e regolatori. In questo quadro è stata sottolineata la necessità di un intervento istituzionale che garantisca condizioni di reale equità tra operatori.

Per quanto riguarda l'organizzazione aziendale, il dott. Braggio ha confermato di aver assunto le stesse deleghe e attribuzioni del precedente Amministratore Delegato, senza modifiche all'assetto organizzativo. È stata inoltre confermata la continuità del confronto sindacale già avviato, con l'impegno a riprendere i tavoli sugli accordi di secondo livello e a mantenere relazioni sindacali strutturate.

Le Organizzazioni Sindacali hanno posto all'attenzione dell'azienda una serie di temi ritenuti prioritari.

In primo luogo hanno rimarcato la necessità di riprendere senza indugi il confronto su alcuni temi su cui, peraltro, si era arrivati a un passo da una chiusura positiva, ovvero:

- occupazione, con la richiesta di riprendere gli accordi sulla gestione e sulla stabilizzazione dei contratti a tempo determinato;
- adeguamento valore ticket;
- turnazione produzione intrattenimento, con riconoscimento e/o ripristino di alcune indennità;

Più in generale, le OO.SS. hanno ribadito la necessità di riprendere e affrontare alcuni macro-temi, in considerazione dell'ormai avvenuta scadenza di alcuni accordi:

- premio di Risultato, con la necessità di aggiornare contenuti e quantità economiche, anche alla luce delle nuove normative fiscali che rendono oggi lo strumento più efficace per le lavoratrici e i lavoratori;
- smart working, tema fortemente sentito dalle lavoratrici e dai lavoratori, e sul quale è necessario aprire un confronto reale, superando l'attuale fase di stallo.

Per quanto riguarda le elezioni per il rinnovo delle RSU, SLC-CGIL, FISTEL-CISL, UILCOM-UIL hanno fatto richiesta all'Azienda di favorire l'introduzione del voto elettronico da remoto su piattaforma esterna e certificata.

L'azienda ha manifestato una disponibilità a valutare questa eventualità, anche in un'ottica di costi.

Per gli altri temi, l'Azienda ha manifestato la sua disponibilità a riaprire in tempi ragionevolmente celeri il confronto, così come ha iniziato a confrontarsi con la compagnia dei giornalisti.

Le Segreterie Nazionali
SLC-CGIL, FISTEL-CISL, UILCOM-UIL