

13 LUGLIO 2024

UILCOM NEWS

N. 24

A CURA DELLA
SEGRETARIA
NAZIONALE

QUESTA SETTIMANA

**TIM - RICHIESTO TAVOLO GOVERNATIVO
DS SMITH-COORD. STAB. PENSIONE
CONFAPI - TAVOLO DI CONFRONTO
COORD. UIL ARTIGIANATO-CDA SANARTI
ANICA-CCNL STUNTMAN
COORD. UIL ARTIGIANATO-CONSIGLIO NAZIONALE
FEDRIGONI - PLENARIA**

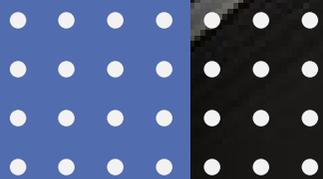
**ELEZIONI RSU/RLS
FONDO BYBLOS-LA NOSTRA SQUADRA
CONTATTO- IN USCITA IL NUOVO NUMERO
UIL - GO BEYOND
UIL - III FESTA NAZIONALE
UIL CAMPAGNA - NO AI LAVORATORI FANTASMA**



I sindacati chiedono al Governo di convocare il tavolo di crisi delle Tlc per discutere dei problemi della industry alla luce della cessione della rete Tim a KKR.

WWW.KEY4BIZ.IT





Tim, dopo cessione rete sindacati chiedono al Governo nuova riunione del tavolo crisi Tlc



I sindacati chiedono al Governo di convocare il tavolo di crisi delle Tlc per discutere dei problemi della industry alla luce della cessione della rete Tim a KKR.



COORDINAMENTO STABILIMENTO DI PESSIONE (TO)

Il 10 luglio si è tenuto un importante incontro che ha visto la partecipazione delle segreterie nazionali di SLC e UILCom, convocate dai rispettivi rappresentanti territoriali e dalla RSU, per discutere della situazione nello stabilimento di Pessione, parte del gruppo DS Smith.

L'argomento centrale dell'incontro riguardava la corretta maturazione dei ROL (Riduzione Orario di Lavoro) per i lavoratori triturnisti non a ciclo continuo, una questione che nei mesi precedenti era già stata oggetto di numerosi confronti tra le rappresentanze sindacali e l'azienda.

La problematica era emersa nelle settimane precedenti, quando la RSU, in collaborazione con le segreterie territoriali, aveva sollevato la questione della corretta maturazione delle ROL per questa categoria di lavoratori. In risposta, l'azienda aveva proposto la stipula di un accordo di secondo livello specifico per regolamentare i ROL dei triturnisti non a ciclo continuo.

Tuttavia, le organizzazioni sindacali hanno espresso perplessità riguardo alla necessità di un accordo di secondo livello su una materia che, a loro avviso, è già chiaramente disciplinata dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL). Secondo i sindacati, sarebbe sufficiente applicare correttamente quanto già previsto dal CCNL, senza la necessità di ulteriori accordi.

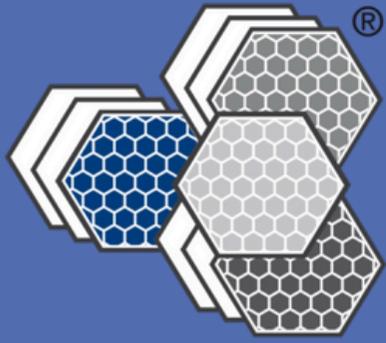
D'altro canto, l'azienda sostiene una posizione differente, affermando che il lavoro notturno non è strutturato sui turni di lavoro in modo tale da rientrare automaticamente nelle previsioni del CCNL.

Questa divergenza di interpretazione ha portato a un'impasse a livello territoriale, con posizioni che sono rimaste molto distanti tra le parti. Data la complessità della situazione e l'impossibilità di raggiungere un accordo a livello locale, si è reso necessario l'intervento delle segreterie nazionali. L'incontro del 10 luglio ha rappresentato un primo momento di confronto tra le segreterie nazionali, i rappresentanti territoriali e la RSU. Durante questo incontro, è stata elaborata una linea comune che verrà portata avanti nelle prossime settimane.

Un aspetto importante emerso durante l'incontro è la consapevolezza che la problematica potrebbe non riguardare esclusivamente lo stabilimento di Pessione, ma potenzialmente altri stabilimenti del gruppo DS Smith. Anche per questo motivo, si è deciso di elevare la discussione a livello nazionale, riconoscendo la necessità di un approccio uniforme e coerente per tutto il gruppo aziendale.

Questa decisione sottolinea l'importanza di affrontare le questioni lavorative in modo sistematico e coordinato, evitando soluzioni frammentarie che potrebbero creare disparità di trattamento tra i lavoratori dei diversi stabilimenti del gruppo.

Le prossime fasi, come scritto sopra, avranno l'obiettivo, l'obiettivo di raggiungere una soluzione equa e rispettosa dei diritti dei lavoratori, in linea con quanto previsto dal CCNL, e lì dove servirà salvaguardare anche il progresso.



CONFAPI

CONFEDERAZIONE ITALIANA
PICCOLA E MEDIA INDUSTRIA PRIVATA

APERTO IL TAVOLO DI CONFRONTO PER IL CONTRATTO NAZIONALE PER LE PICCOLE MEDIE IMPRESE CONFAPI

Il 12 luglio 2024 ha segnato l'inizio di un importante capitolo nelle relazioni industriali italiane, con l'apertura della trattativa per il rinnovo del contratto nazionale per le piccole e medie imprese Confapi Unigec Unimatica. Questo contratto, scaduto il 31 dicembre 2023, riveste un'importanza significativa per circa 30.000 lavoratori, impiegati sia nel settore manifatturiero che in quello digitale, riflettendo la crescente convergenza tra industria tradizionale e tecnologie avanzate. L'incontro ha evidenziato un clima costruttivo e di apertura tra le parti sociali. I rappresentanti sindacali e quelli delle associazioni datoriali hanno dimostrato una volontà comune di affrontare le sfide poste dall'evoluzione del mercato del lavoro, con particolare attenzione ai temi dell'innovazione, della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale. L'approccio positivo riscontrato in questa prima fase di negoziazione riflette una consapevolezza condivisa dell'importanza di adeguare il quadro normativo alle nuove realtà del mondo del lavoro. Le parti sembrano aver riconosciuto la necessità di un contratto che non solo tuteli i diritti acquisiti dei lavoratori, ma che sia anche sufficientemente flessibile per accogliere e regolamentare le nuove forme di lavoro emergenti, soprattutto nel settore digitale. Particolare rilevanza è stata data al tema dell'intelligenza artificiale, una tecnologia che sta rapidamente trasformando numerosi aspetti del lavoro e della produzione. Le parti coinvolte nella trattativa sembrano aver compreso l'importanza di affrontare proattivamente le implicazioni dell'IA sul lavoro, sia in termini di nuove opportunità che di potenziali sfide per i lavoratori. Il prossimo incontro di ottobre sarà un momento chiave per valutare i progressi fatti e per delineare il percorso verso la conclusione di un accordo che si preannuncia come potenzialmente pionieristico nel panorama contrattuale italiano.



COORDINAMENTO

UIL ARTIGIANATO

CDA SanArti

Il Consiglio di Amministrazione di SanArti ha recentemente tenuto una riunione di grande rilevanza, durante la quale sono stati discussi e deliberati numerosi punti cruciali per il futuro dell'organizzazione. In primo luogo, è stato annunciato con orgoglio che il fondo ha ottenuto una prestigiosa certificazione delle politiche di genere. Questo importante riconoscimento è il risultato di un impegnativo percorso intrapreso dall'organizzazione, volto a eliminare ogni forma di discriminazione nell'ambiente lavorativo. Il programma ha affrontato questioni cruciali come la parità di trattamento, le opportunità di carriera e l'uso di un linguaggio inclusivo. L'esperienza maturata in questo ambito sarà presto condivisa attraverso documenti dettagliati, con l'obiettivo di fornire un modello replicabile per altre organizzazioni interessate a intraprendere un percorso simile.

Un altro punto focale della riunione è stata la presentazione della nuova campagna di comunicazione, lanciata all'inizio della settimana successiva. Questa iniziativa, strategicamente diffusa attraverso i media locali online, mira a raggiungere due obiettivi principali: da un lato, ricordare con forza alle imprese l'obbligo legale di iscrivere i propri dipendenti al fondo sanitario integrativo; dall'altro, illustrare in modo chiaro e convincente le molteplici opportunità offerte dal fondo per la tutela della salute dei lavoratori. La scelta dei media locali online come canale principale di diffusione è stata dettata dalla loro capacità di raggiungere in modo capillare e mirato il pubblico di riferimento. I materiali della campagna, una volta finalizzati, saranno resi disponibili per una più ampia diffusione e analisi.

Il Consiglio ha poi affrontato questioni di natura tecnica e operativa. Sono stati esaminati in dettaglio i contratti con le due società informatiche incaricate di gestire rispettivamente gli aspetti legati alla contribuzione e quelli relativi all'erogazione delle prestazioni. Questi accordi promettono di portare significative innovazioni tecnologiche, che si tradurranno in un notevole miglioramento della funzionalità complessiva del fondo, con benefici tangibili sia per l'organizzazione che per gli iscritti.

Un'attenzione particolare è stata dedicata alla definizione del nuovo nomenclatore delle prestazioni, destinato a entrare in vigore dal 2025. Questo documento, frutto di un lavoro meticoloso e approfondito, costituirà la base per la prossima gara d'appalto finalizzata all'affidamento dell'incarico a una compagnia assicurativa. La discussione ha evidenziato i progressi significativi compiuti sia in termini di contenuto del nomenclatore che di pianificazione temporale della gara. L'obiettivo è quello di concludere l'iter in tempo utile per stipulare il nuovo contratto assicurativo, la cui operatività è prevista a partire dal 1° gennaio 2025.

Infine, il Consiglio ha affrontato il tema del lavoro agile, decidendo di prolungarne l'adozione fino alla fine dell'anno in corso. Questa decisione è stata motivata dai risultati estremamente positivi osservati finora: il lavoro da remoto ha infatti portato a un notevole incremento della produttività, con effetti particolarmente evidenti nel settore della liquidazione diretta, dove l'arretrato è stato completamente smaltito. Questa esperienza di successo potrebbe aprire la strada a una ridefinizione più ampia e duratura delle modalità di lavoro all'interno dell'organizzazione.

In conclusione, la riunione del Consiglio di Amministrazione di Sanarti ha delineato un percorso di sviluppo ambizioso e multiforme, che spazia dall'impegno per l'equità di genere all'innovazione tecnologica, dalla comunicazione strategica all'efficientamento operativo, ponendo solide basi per il futuro dell'organizzazione e per il miglioramento continuo dei servizi offerti ai suoi iscritti.



SIGLATO L'ACCORDO PER IL PRIMO CCNL STUNTMAN DEL SETTORE CINEAUDIOVISIVO

Un importante passo in avanti per regolamentare, tutelare e valorizzare il talento e le competenze di questi professionisti





COORDINAMENTO

UIL ARTIGIANATO

Consiglio Nazionale

La scorsa settimana, a Firenze, si è tenuto un importante incontro del Consiglio Nazionale della UIL Artigianato presso l'Ente Bilaterale Regionale (EBRET). La riunione, che ha visto la partecipazione del Segretario Organizzativo UIL, Emanuele Ronzoni, ha avuto come obiettivo principale fare il punto sulla situazione attuale del comparto artigiano e programmare le attività future.

L'incontro è stato aperto dal coordinatore nazionale della UIL Artigianato, Mauro Sasso, che ha presentato una panoramica delle iniziative previste a partire da settembre e per tutto il 2025. Questo programma ambizioso dimostra la volontà della UIL Artigianato di mantenere un ruolo attivo e propositivo nel settore, anticipando le sfide future e preparandosi ad affrontarle con determinazione.

Successivamente, ha preso la parola Emanuele Ronzoni, segretario organizzativo della UIL. Nel suo intervento, Ronzoni ha espresso un forte apprezzamento per il lavoro svolto dal coordinamento UIL Artigianato. Ha sottolineato come il coordinamento abbia compiuto significativi progressi rispetto al passato, descrivendo un percorso di crescita che potrebbe fungere da esempio per altri segmenti della UIL. Queste parole non solo riconoscono gli sforzi compiuti, ma rappresentano anche uno stimolo per ulteriori miglioramenti.

Ronzoni ha poi affrontato temi cruciali come la lotta al precariato e la sicurezza nei luoghi di lavoro. Ha evidenziato come l'impegno della UIL su questi fronti abbia reso l'organizzazione un punto di riferimento anche per altre sigle sindacali. Questo riconoscimento sottolinea l'importanza del lavoro svolto fino ad ora dalla UIL tutta e la sua capacità di incidere su questioni fondamentali per la tutela dei lavoratori, di seguire il proprio percorso, evidenziando come l'organizzazione sia in una fase di crescita rispetto alle altre confederazioni.

La riunione del Consiglio Nazionale della UIL Artigianato ha quindi rappresentato un momento cruciale per il coordinamento Uil Artigianato. Ha permesso di fare il punto sulla situazione attuale, di delineare strategie future e di affermare una posizione chiara nel contesto sindacale italiano. Le parole di elogio per il lavoro svolto, unite alla presentazione di un programma ambizioso per il futuro, indicano una UIL Artigianato determinata a rafforzare il proprio ruolo e la propria influenza nel settore di competenza.



L'11 luglio si è tenuta a Verona una riunione plenaria tra il Gruppo Fedrigoni e le rappresentanze sindacali nazionali e territoriali, inclusa la Rsu unitaria. Durante l'incontro, l'azienda ha presentato un quadro della situazione attuale e delle prospettive future in un contesto di mercato caratterizzato da flessioni.

Il 2024 è stato descritto come un anno particolare per il gruppo, con un andamento di mercato definito "nevrotico" a causa di oscillazioni tra picchi di commesse e periodi di bassa attività. Nonostante ciò, il primo semestre per la divisione Unit ha registrato un incremento del 18-20% rispetto al 2023, mentre le previsioni per il secondo semestre rimangono incerte.

L'azienda ha confermato il suo impegno verso una maggiore qualità del prodotto e del servizio, delineando un piano strategico di espansione per i prossimi 4-5 anni. Questo piano prevede investimenti mirati in macchinari per migliorare i livelli produttivi, con alcuni iniziali assestamenti previsti tra Arco e Sassoferrato. Le organizzazioni sindacali hanno espresso preoccupazione riguardo all'impatto di questi cambiamenti sui livelli occupazionali, sottolineando la necessità di salvaguardare tutte le categorie di lavoratori, inclusi i precari. Sono stati inoltre annunciati alcuni spostamenti a livello di direzioni di produzione e di risorse umane, con l'introduzione di una nuova figura HR che opererà a Verona.

Per quanto riguarda la divisione Paper, i responsabili hanno evidenziato tre priorità: efficienza, qualità e sicurezza. Il primo semestre ha mostrato un miglioramento rispetto al 2023, ma non ottimale, mentre per il secondo semestre si prevede una situazione di mercato volatile.

Un tema delicato affrontato durante l'incontro è stato quello della società Giano, deconsolidata dal 1° gennaio 2024 e attualmente alla ricerca di un acquirente o di una partnership. La situazione appare complessa, con il precedente potenziale acquirente che ha rinunciato, anche se l'azienda ha comunicato l'interesse di un altro soggetto. La Uilcom ha richiesto maggiore chiarezza e informazioni più tempestive sugli sviluppi della trattativa, sottolineando l'esasperazione dei lavoratori di fronte all'incertezza.

La riunione si è conclusa con la definizione delle date per l'avvio della trattativa sul Premio di Risultato (PDR), fissate per il 12 e 13 settembre.

Questo incontro ha evidenziato le sfide che il Gruppo Fedrigoni sta affrontando in un mercato instabile, sottolineando l'importanza del dialogo continuo tra azienda e sindacati per gestire al meglio le trasformazioni in corso e tutelare gli interessi dei lavoratori.

ELEZIONI RSU/RLS

TREVIKART - Modugno (BA)

38

UILCOM-UIL

3 RSU ELETTE
1 RLS ELETTA

✓ UILCOM

UILCOM

UILCOM

f o n d o

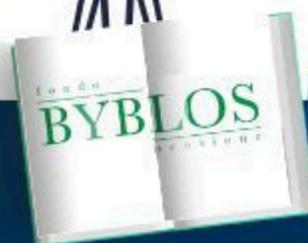
BYBLOS
p e n s i o n e

ELEZIONI PER IL RINNOVO DELL'ASSEMBLEA DEI DELEGATI

LE ELEZIONI SI SVOLGERANNO
dal 16 al 19 SETTEMBRE 2024
VOTO ELETTRONICO

FAI LA SCELTA GIUSTA

VOTA LA UILCOM



La nostra squadra!

LISTA UILCOM - UIL

	CANDIDATI	AZIENDA
1	RETROSI ROBERTO	IPZS
2	FEMIA VERONICA	GOGLIO
3	MOSCHETTA COSIMO DAMIANO	RITRAMA SPA
4	CARTELLINO MARCELLO	DS SMITH
5	DI MARSILIO MARIANO	SEDA ITALIA
6	TOLOMEI ALESSANDRO	PALLADIO GROUP
7	DE CAGNA ANTONIO	FEDRIGONI (C.CORDENONS)
8	BERGHENTI LUCA	SPAGGIARI
9	MIGLIORELLI CRISTIANO	CINECITTA'
10	DI ROSARIO CIRO	SIAE
11	CHIMELLO ALBERTO	AMCOR FLEXIBLES IT
12	DI PIETRANTONIO EMILIO	ICO SRL
13	BESTETTI MARCO	IL SOLE 24 ORE
14	SANTORO MARCO	CARTIERE DI GUARCINO
15	TRIUNFO RAFFAELLA	PCC GIOCHI E SERVIZI
16	PELULLO GERARDO	IPZS
17	LAMPIS MASSIMILIANO	PBM
18	GENTILE LINA	FOND. COPIA PRIVATA IT
19	TABANELLA SUSANNA	GRUPPO BUFFETTI
20	GENINATTI CHIOLERO SERGIO	FONDAZIONE M. PROLO
21	FOGLIA PAOLA	SKY ITALIA
22	MALAFRONTE AGOSTINO	DI MAURO OFF GRAFICHE
23	COZZOLINO RAFFAELE	BLASSETTI
24	LAURENZI FABIO	GIANO SPA
25	DI RUOCCO IVANO	SADA ANTONIO& FIGLI
26	ROBERTICCHIO SALVATORE	LUCART SPA
27	D'ANGELO GIANLUCA	INTERNATIONAL PAPER IT
28	PRINZA ASSUNTA SERENA	CAIRO EDITORE
29	ANGELONI MARCO	SONOCO
30	SANTORO ROCCO	ESSITY
31	BUA PAOLO	TEATRO BIONDO
32	CAMPISI ANTONINO	ELCOGRAF
33	RUGGIERO ALFONSO	ME.DE.A
34	CARAVELLA ARMANDO	WOLTERS KLUWER
35	DATTARO PAMELA	SPAGGIARI
36	ROTILIO CRISTINA	RAI PUBBLICITA'
37	CALZI NELSON	TEATRO SCALA
38	OLEARI ANTONIO	MONDADORI ED.
39	GRAZIOSI MASSIMO	SMURFIT KAPPA
40	VALLUZZO GIUSEPPE	SGI



CONTATTO

E' online il nuovo numero



2024 www.uilcom.it

Anno LVIII (1913)
Pubblica Italiana SpA
Sede in abbonamento
viale TOL Roma - DCB Roma

Settore Produzione Culturale
Le maestranze del Cinema
scendono in piazza

Settore Emissioni
La Radio:
i miei primi 100 anni

CONTATTO
UILCOM

2024 www.uilcom.it

Anno LVIII (1913)
Pubblica Italiana SpA
Sede in abbonamento
viale TOL Roma - DCB Roma

Settore Produzione Culturale
Le maestranze del Cinema
scendono in piazza

Settore Emissioni
La Radio:
i miei primi 100 anni

UILCOM
A.I. - strumento di crescita
o freno di sviluppo sociale?

Questa iniziativa si basa sul principio fondamentale che per difendere efficacemente i diritti dei lavoratori, è essenziale comprendere a fondo i processi produttivi e le dinamiche aziendali. I sindacalisti del futuro devono infatti essere in grado di navigare con competenza tra le complessità dei luoghi di lavoro, comprenderne la storia e il legame con il territorio circostante.

**11 - 12
LUGLIO
2024**
FABRIANO (AN), MARCHE

BE / GO BEYOND
CICLO SEMINARIALE
DI ALTA FORMAZIONE
PER GIOVANI SINDACALISTI
2 0 2 4

2^a TAPPA GO BEYOND
**LAVORO E TERRITORIO:
TRADIZIONE, DISTRETTI
INDUSTRIALI, VERTENZE
E RIVENDICAZIONI DELLA UIL.**

**NO AI LAVORATORI
FANTASMA**

TERZO MILLENNIO

UIL
IL SINDACATO DELLE PERSONE



III FESTA NAZIONALE UIL

5/6 LUGLIO - FIRENZE



NO AI LAVORATORI FANTASMA



CAMPAGNA NO AI LAVORATORI FANTASMA



NO AI LAVORATORI
FANTASMA

TERZO MILLENNIO

